

**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»**

**РЕШЕНИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОВЕТА
от 22.09.2016 года (протокол №1)**

***Об утверждении примерной тематики
выпускных квалификационных работ на 2017 год***

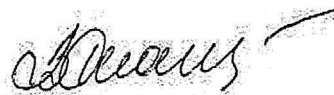
Заслушав и обсудив сообщение руководителя Департамента образовательных программ Морозовой Е.А.,

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ СОВЕТ РЕШИЛ:

1. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2017 год (прилагается).
2. Заведующим выпускающими кафедрами организовать назначение научных руководителей и закрепление тем выпускных квалификационных работ в соответствии с установленными требованиями.

Председатель Научно-методического совета

В.Ю. Дианова



ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ на 2016-2017 учебный год

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направление (профиль) программы
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Ассортиментная политика предприятия и направление ее совершенствования.
2. Рентабельность деятельности организации: оценка и направления ее повышения.
3. Анализ розничного товарооборота торгового предприятия в современных условиях.
4. Анализ структуры и динамики денежных потоков предприятия.
5. Оценка эффективности использования оборотного капитала предприятия общественного питания и направления ее повышения.
6. Анализ товарных запасов торгового предприятия и методы их оптимизации.
7. Формирование ценовой политики торгового предприятия.
8. Аутсорсинг как способ повышения эффективности деятельности предприятия.
9. Бизнес-план как инструмент планирования предпринимательской деятельности.
10. Организация бюджетирования в крупных торговых организациях.
11. Кадровый потенциал организации и его влияние на эффективность деятельности организации.
12. Диагностика внешней и внутренней среды функционирования предприятия.
13. Доходы и их формирование в процессе хозяйственной деятельности предприятия.
14. Закупочная деятельность и ее влияние на функционирование предприятия на рынке.
15. Заработная плата как форма мотивации персонала торговых предприятий.
16. Налоговое планирование на предприятии.
17. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации.
18. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
19. Исследование бизнес-процессов на предприятии.
20. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность торгового предприятия.

21. Классификация затрат предприятия потребительской кооперации и пути их оптимизации.
22. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия как основа принятия управленческих решений.
23. Конкурентоспособность организации: оценка и пути ее достижения.
24. Риски на предприятиях торговли: методы оценки и направления их сокращения.
25. Нормирование и плата труда на предприятии общественного питания.
26. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.
27. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
28. Управление затратами на предприятии общественного питания.
29. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
30. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной торговли и пути ее совершенствования.
31. Организация контроля качества продукции и пути ее совершенствования на предприятии.
32. Организация сбытовой деятельности предприятия оптовой торговли.
33. Организация маркетинговой деятельности предприятия общественного питания.
34. Система стимулирования труда работников предприятия: особенности организации и эффективность формирования.
35. Планирование производственной деятельности предприятия и направления ее совершенствования.
36. Организация стратегического планирования на предприятиях потребительской кооперации.
37. Основной капитал предприятия и оценка эффективности его использования.
38. Организация финансового планирования и бюджетирования в коммерческой организации
39. Оценка вероятности банкротства предприятия.
40. Оценка и повышение эффективности производственной деятельности предприятия.
41. Оценка и повышение эффективности торговой деятельности предприятия.
42. Оценка и пути повышения инновационного потенциала предприятия.
43. Оптимизация товарных запасов предприятия торговли.
44. Управление финансовым состоянием предприятия.
45. Формирование и использование прибыли предприятия.
46. Управление основными средствами предприятия потребительской кооперации.

47. Оценка эффективности ассортиментной политики торгового предприятия в современных условиях.
48. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
49. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия общественного питания.
50. Оценка эффективности труда работников предприятия общественного питания.
51. Управление оборотными и внеоборотными активами предприятия.
52. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности оптово-розничного предприятия и направления ее повышения.
53. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия общественного питания и перспектив его развития.
54. Планирование прибыли и рентабельности на предприятии сферы услуг.
55. Совершенствование оценки и управления конкурентоспособностью продукции.
56. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия потребительской кооперации и направления ее повышения.
57. Производительность труда работников предприятия общественного питания и пути ее повышения.
58. Развитие кадрового потенциала торгового предприятия.
59. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия.
60. Формирование и управление производственной программой предприятия.
61. Разработка стратегии инвестиционной деятельности предприятия торговли.
62. Распределение и использование прибыли торгового предприятия.
63. Резервы роста производительности труда: выявление и использование.
64. Риски инвестиционной деятельности предприятия и направления их снижения.
65. Себестоимость продукции на предприятии общественного питания и пути ее снижения.
66. Система мотивации труда на предприятии и оценка ее эффективности.
67. Система оплаты труда работников предприятия и пути ее совершенствования.
68. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции на предприятии.
69. Организация системы поставок и сбыта на предприятии оптовой торговли.
70. Стратегическое планирование коммерческой деятельности организации.
71. Стратегия финансового оздоровления предприятия.

72. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.
73. Управление оборотным капиталом как инструмент повышения прибыли предприятия.
74. Финансовые ресурсы предприятия торговли и эффективность их использования.
75. Формирование доходов предприятия сферы общественного питания и пути их увеличения.
76. Формирование и использование прибыли предприятия общественного питания.
77. Формирование и использование финансовых ресурсов потребительского общества.
78. Формирование и совершенствование ассортиментной политики как фактора коммерческого успеха предприятия.
79. Формирование конкурентных преимуществ предприятия и разработка стратегии их достижения.
80. Формирование плана прибыли на торговом предприятии.
81. Анализ потребности в трудовых ресурсах предприятия общественного питания.
82. Формирование стратегического плана развития предприятия торговли.
83. Организация системы бюджетирования на предприятии потребительской кооперации.
84. Совершенствование аналитической работы на предприятиях торговли потребительской кооперации.
85. Управление денежными потоками организации.